

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Генеральний директор

ТОВ «Видавничий дім «Інdependent Медіа»

_____ Ю.Є. Стефанішина

«22» серпня 2012 р.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ТА УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ «Експерт з макіяжу з Color Trend»

1. ОРГАНІЗАТОР КОНКУРСУ, СТРОК (ТЕРМІН) ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1.1. Організатором проведення **Конкурсу** «Експерт макіяжу з Color Trend » (далі – Конкурс) є ТОВ «Видавничий дім «Інdependent Медіа» (далі - Організатор).

1.2. **Конкурс** триває з 28 серпня 2012 р. по 28 вересня 2012 р. (період проведення Конкурсу) на території України.

1.3. У разі виникнення обставин форс-мажору **Конкурс** припиняється й визначення **Переможців** не відбувається.

2. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ ТА ГОЛОСУВАННІ.

2.1. Брати участь у **Конкурсі** мають право громадянки України, які мають постійне місце проживання на території України, віком від 18 років (включно на день реєстрації на сайті) (далі – Учасники), за виключенням працівників та представників організатора конкурсу, а також членів їх сімей.

2.2. Для того, щоб взяти участь у **Конкурсі** та отримати подарунок **Конкурсу**, Учаснику, що відповідає вимогам п.2.1 цих правил необхідно у період проведення Конкурсу:

- бути зареєстрованим користувачем сайту www.cosmo.com.ua або зареєструватися на сайті в період проведення Конкурсу;

- зайти на сайт www.cosmo.com.ua та вийти на спеціальну конкурсну сторінку www.colortrend.cosmo.com.ua (в період проведення Конкурсу);

- завантажити власну фотографію, на якому Учасник конкурсу зображений з гарним, естетичним та цікавим макіяжем (фотографія повинна мати формат jpg та бути не більше 4 Мб).

На конкурсній сторінці будуть розташовані 6 (шість) малюнків, на яких зображені різні дівчата та електронна палітра макіяжу Avon Color Trend. Електронна палітра складається з помади, блиску, тіней та олівця для очей (кожний вид косметики має різні відтінки). Учасник Конкурсу повинен за допомогою електронної палітри зробити макіяж одній з намальованих дівчат. Головна умова: цей макіяж повинен повторити макіяж Учасника Конкурсу на завантаженій ним фотографії.

Після цього з'явиться унікальне посилання Учасника Конкурсу, яке треба розповсюдити серед інших користувачів. Учасник повинен поділитися цим посиланням з друзями та знайомими будь-яким зручним способом: за допомогою електронної пошти, соціальних мереж, Skype і т.д. За кожен перехід учаснику надається 1 (один) бал. Учасник Конкурсу повинен набрати найбільшу кількість переходів інших користувачів на свою сторінку з фотографією та малюнком.

2.3. Учасник, який не відповідає умовам участі в **Конкурсі** не приймає участі у **Конкурсі**.

2.4. Брати участь у **Конкурсі** мають право тільки зареєстровані користувачі сайту www.cosmo.com.ua. У разі виявлення Організатором фальсифікації при реєстрації

Учасник **Конкурсу** позбавляється права участі у Конкурсі та права бути визнаним Переможцем Конкурсу без попередження зі сторони Організаторів.

2.5. Участь у конкурсі, а саме завантаження фотографії та створення малюнку, означає надання особою - Учасником, автором та співавтором згоди на використання власного зображення та іншої наданої інформації (надалі Твори) на оприлюднення Твору (шляхом опублікування, публічного виконання, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення тощо); відтворення Твору (виготовлення одного або більше примірників Твору, відеограми, фонограми в будь-якій матеріальній формі, а також їх запис для тимчасового чи постійного зберігання в електронній (у тому числі цифровій), оптичній або іншій формі, яку може зчитувати комп'ютер); публічне виконання і публічне сповіщення Творів (передача в ефір за допомогою радіохвиль (а також лазерних променів, гама-променів), у тому числі з використанням супутників, чи передача на віддалі за допомогою проводів або будь-якого виду наземного чи підземного (підводного) кабелю (провідникового, оптоволоконного та інших видів, розміщення та передача Твору, в тому числі, але не обмежуючись розміщення, виконання сповіщення в мережі Інтернет), засобами мобільного зв'язку, а також за допомогою спеціальних зчитувальних пристроїв; будь-яке повторне оприлюднення Твору; переклади Твору на будь-яку мову; переробки, адаптації, аранжування та інші подібні зміни Твору; створення похідного Твору; включення Твору як складової частини до збірників, антологій, енциклопедій тощо; тиражування Твору та розповсюдження на будь-яких носіях; розповсюдження Твору шляхом першого продажу, відчуження іншим способом або шляхом здавання в майновий найм чи у прокат та шляхом іншої передачі до першого продажу примірників Твору; подання Творів до загального відома публіки таким чином, що її представники можуть здійснити доступ до Творів з будь-якого місця і у будь-який час за їх власним вибором; здавання Твору в майновий найм і (або) комерційний прокат після першого продажу, відчуження іншим способом оригіналу або примірників Твору, імпорт примірників Творів та інше Комерційне використання.

3. ГОЛОСУВАННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ.

3.1. Брати участь у голосуванні в період проведення Конкурсу мають право будь-які користувачі сайту www.cosmo.com.ua. Кожен Учасник Конкурсу в період проведення Конкурсу розповсюджує своє унікальне посилання. Інші користувачі голосують за бажання Учасника Конкурсу шляхом переходу на сторінку Учасника Конкурсу за надісланим ним посиланням. Після переходу на сторінку Учасника Конкурсу для підтвердження переходу необхідно натиснути кнопку «Підтвердити». При голосуванні за Учасника Конкурсу зараховується тільки один перехід на унікальне посилання Учасника Конкурсу з одного IP-адреса користувача. У разі виявлення Організатором фальсифікації (накруту) результатів голосування Учасник Конкурсу позбавляється права участі у Конкурсі та права бути визнаним Переможцем Конкурсу без попередження зі сторони Організаторів. (Організатор залишає за собою право в будь-який момент ввести додаткові технічні обмеження, які будуть перешкоджати недобросовісному накруту голосів).

3.2. Організатор **Конкурсу** один раз за весь період проведення Конкурсу визначає **двадцять п'ять (25)** Учасників Конкурсу, які отримали найбільшу кількість балів за результатами голосування. Редакція Організатора обирає серед визначених **двадцять п'яти (25)** Учасників Конкурсу **10 (десять) Переможців Конкурсу**. Кожен з Переможців має право на отримання подарунку від Організатора Конкурсу (див. п. 4.1).

3.3. Під Переможцем конкурсу мається на увазі Учасник, який був зареєстрований на сайті www.cosmo.com.ua та сам особисто під своїм особистим ім'ям/ніком/псевдонімом завантажив власну фотографію, зробив макіяж електронною палітрою для обраного малюнка дівчини, розповсюдив своє унікальне посилання та набрав найбільшу кількість переходів за ним та був визнаний Організатором Переможцем Конкурсу.

3.4. Переможці Конкурсу мають право на отримання Подарунків від Організатора **Конкурсу**.

3.5. Результати **Конкурсу** будуть оголошені на сайті www.cosmo.com.ua 01 жовтня 2012 року.

3.6. Організатор має право запросити додаткову інформацію або документи, що підтверджують достовірність персональних даних Учасників **Конкурсу** та необхідні для оформлення подарунків **Переможцям**

4. ПОДАРУНОК ТА ПОРЯДОК ЙОГО ОТРИМАННЯ.

4.1. Подарунки Переможцям:

Кожен Переможець отримає один (1) набір декоративної косметики Color Trend від Avon промо та одну (1) косметичку-клатч (косметика буде підбиратися в залежності від типажу переможниці).

4.2. **Переможець Конкурсу** зобов'язаний з'явитися, зв'язатися або направити електронною поштою (факсимільним зв'язком) на адресу Організатора м. Київ, вул. Воровського, 33, 3 поверх, контактний телефон (044) 390-5870 (внутр. 381), факс (044) 390-5864; (044) 238-6049, e-mail: info@cosmo.com.ua фотокопію ідентифікаційного коду та фотокопію паспорта (1,2,3,4 та 11 стр.) протягом місяця після оголошення результатів Конкурсу на сайті www.cosmo.com.ua. Якщо **Переможець Конкурсу** не виконав умови цих Правил, він втрачає право на отримання подарунку.

4.3. Організатор не несе відповідальності за вручення Подарунків **Переможцям Конкурсу**, якщо це стало неможливим внаслідок обставин, що знаходяться поза межами впливу Організатора: війна, стихійне лихо, надзвичайне становище, повень, буревій, несвоєчасна/недостовірна подача будь-яких документів, інформації **Переможцем Конкурсу** та ін.

4.4. Учасники/Переможці Конкурсу надають однозначну згоду на використання та обробку їх інформації в тому числі персональних даних наданих Організатору Конкурсу без обмеження за строком та територією у маркетингових, інформаційних, в тому числі комерційних та рекламних цілях.

4.5. Учасники Конкурсу, що набули право на отримання подарунку, не можуть отримати його еквівалент у іншій формі.

4.6. Організатор не несе відповідальність за неможливість Учасника взяти участь у **Конкурсі** через обставини, що сталися з вини третьої сторони.

4.7. Учасник втрачає право на отримання Подарунку у випадку, коли ним не дотримані Офіційні Правила та умови участі у **Конкурсі «Експерт макіяжу з Color Trend»**, а саме будь-який з пунктів розділу 2 Правил; не надані документи та не виконані умови, передбачені п. 4.2. та/або п.3.6 Правил. Організатор не несе відповідальності за неможливість вручення Подарунків у зв'язку з відсутністю в нього необхідних документів.

4.8. Оподаткування Подарунків здійснюється Організатором згідно вимог чинного законодавства України.

4.9. Організатор **Конкурсу** не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-якої особи **Переможцем Конкурсу**, прав на отримання Подарунка, права власності на Подарунок.